



OpenSciLab.org

Наукова платформа
Open Science Laboratory

III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

**СУЧАСНІ ВИКЛИКИ
ТА АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ І ПРАКТИКИ**



Програма конференції

м. Київ
18 червня 2021 року

**III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
«Сучасні виклики та аспекти інноваційного розвитку
економічної науки і практики»
(м. Київ, 18 червня 2021 року)**

Мета конференції – всебічне обговорення проблем сучасної економіки, пошук шляхів розвитку економічної науки і практики.

Робочі мови конференції:
українська, російська, англійська.

Форма участі:
дистанційна

Постійна сторінка конференції:
<https://openscilab.org/?p=4778>

Адреса оргкомітету:
м. Київ, Україна
E-mail: conference@openscilab.org
www.openscilab.org

НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Козуб А.В., Мінкович В.Т., Мисько В.В.

ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ

Мисько В.В., Мінкович В.Т., Козуб А.В.

РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сініцина Н.П.

АНАЛІЗ ВИТРАТ БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ НА СОЦІАЛЬНУ СФЕРУ

Шпанель-Юхта О.І.

ФІНАНСОВА ГЛИБИНА ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Назаренко В.А., Мартин А.Г.

ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ І ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ У ПЕРЕДМІСТЯХ ВЕЛИКИХ МІСТ УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ УРБАНІЗАЦІЇ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Rosokhata Anna, Jasnikowski Adam, Didenko Inna, Koroshenko Valeria

CHANGING BEHAVIORAL ATTRACTORS FOR DIGITAL TECHNOLOGIES OF TERRITORIES MARKETING

Нестеренко С.С.

ПОКАЗНИКИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Злотнік М.Л.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВИБОРУ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ

Соколенко О.О.

ДОСЛІДЖЕННЯ БУДІВЕЛЬНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Чернець В.С.

МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ

Sheianova E.D.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Глушко А.Д., Тризно С.О.

ОЛІГАРХІЯ В УКРАЇНІ: ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА НАСЛІДКИ

Сарбаш Л.Д., Мережко С.П.

ОЦІНКА РІВНЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ В УКРАЇНІ

Тризно С.О.

ФОРМИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Тризно С.О., Глушко А.Д.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ: СУТНІСТЬ, ФОРМИ ТА МЕЖІ

Тризно С.О., Глушко А.Д.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ

Гончаренко А.В.

СПЕЦИФІКА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ ТУРИСТИЧНИМИ АГЕНЦІЯМИ УКРАЇНИ

Грущенко В.І.

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В ПРОЦЕС ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Мажник Л.О.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ: СТРУКТУРНИЙ АСПЕКТ САМООРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДЯН

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Чермянін А.В.

ПЕРСПЕКТИВИ SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ