



OpenSciLab.org

Научная платформа
Open Science Laboratory

III Международная научно-практическая интернет-конференция

**СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ
И АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ**



Программа конференции

г. Киев
18 июня 2021 года

**III Международная научно-практическая интернет-конференция
«Современные вызовы и аспекты инновационного развития
экономической науки и практики»
(г. Киев, 18 июня 2021 года)**

Цель конференции - всестороннее обсуждение проблем современной экономики, поиск путей развития экономической науки и практики.

Рабочие языки конференции:
украинский, русский, английский.

Форма участия:
дистанционная

Постоянная страница конференции:
<https://openscilab.org/?p=4779>

Адрес оргкомитета:
г. Киев, Украина
E-mail: conference@openscilab.org
www.openscilab.org

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

ДЕНЬГИ, ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Козуб А.В., Мінкович В.Т., Мисько В.В.

ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ

Мисько В.В., Мінкович В.Т., Козуб А.В.

РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сініцина Н.П.

АНАЛІЗ ВИТРАТ БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ НА СОЦІАЛЬНУ СФЕРУ

Шпанель-Юхта О.І.

ФІНАНСОВА ГЛИБИНА ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Назаренко В.А., Мартин А.Г.

ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ І ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ У ПЕРЕДМІСТЯХ ВЕЛИКИХ МІСТ УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ УРБАНІЗАЦІЇ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Rosokhata Anna, Jasnikowski Adam, Didenko Inna, Koroshenko Valeria

CHANGING BEHAVIORAL ATTRACTORS FOR DIGITAL TECHNOLOGIES OF TERRITORIES MARKETING

Нестеренко С.С.

ПОКАЗНИКИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Злотнік М.Л.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВИБОРУ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ

Соколенко О.О.

ДОСЛІДЖЕННЯ БУДІВЕЛЬНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Чернець В.С.

МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ

Sheianova E.D.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Глушко А.Д., Тризно С.О.

ОЛІГАРХІЯ В УКРАЇНІ: ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА НАСЛІДКИ

Сарбаш Л.Д., Мережко С.П.

ОЦІНКА РІВНЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ В УКРАЇНІ

Тризно С.О.

ФОРМИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Тризно С.О., Глушко А.Д.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ: СУТНІСТЬ, ФОРМИ ТА МЕЖІ

Тризно С.О., Глушко А.Д.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ

Гончаренко А.В.

СПЕЦИФІКА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ ТУРИСТИЧНИМИ АГЕНЦІЯМИ УКРАЇНИ

Грущенко В.І.

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В ПРОЦЕС ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Мажник Л.О.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ: СТРУКТУРНИЙ АСПЕКТ САМООРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДЯН

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Чермянін А.В.

ПЕРСПЕКТИВИ SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ